

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Produkcja i emisja 5 audycji radiowych o charakterze informacyjno-promocyjnym w ramach projektu pn. „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE”.**

### I. Informacje ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja:
  - 1.1. 5 audycji radiowych o charakterze informacyjno-promocyjnym nt. "Ogólnopolskiego systemu wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE" oraz działań wpływających na zwiększenie efektywności energetycznej oraz wykorzystania odnawialnych źródeł energii w województwie łódzkim.
2. Wykonawca wykona audycje radiowe w ramach trzech etapów:
  - 2.1. W ramach Etapu 1: opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym przygotowanie linii kreacji, przygotowanie scenariuszy audycji wraz z tekstem, zapewnienie lektora oraz innych materiałów dźwiękowych. Termin realizacji audycji 15 dni kalendarzowych od otrzymania zlecenia.
  - 2.2. W ramach Etapu 2: wyprodukuje 5 audycji radiowych wraz z montażem i postprodukcją. Termin realizacji: 15 dni kalendarzowych od zakończenia realizacji etapu 1 zamówienia.
  - 2.3. W ramach Etapu 3: Wyemituje audycje na antenie radia o zasięgu wojewódzkim (województwo łódzkie) po zakończeniu etapu 2. Emisja premier kolejno raz w tygodniu (w zakresie godzinowym 7.00 – 18.00) oraz emisja powtórek kolejno raz w tygodniu po zakończeniu emisji pierwszej audycji premierowej (w zakresie godzinowym 7.00 – 18.00) w innym dniu niż premiera.
    - 1.1. Tematy audycji dotyczyć będą technologii i systemów efektywności energetycznej i odnawialnych źródeł energii.

### II. Wymagania dotyczące produkcji spotów

#### 1. Specyfikacja techniczna

- 1.1. Długość audycji: 3 minuty.
- 1.2. Audycje zostaną przygotowane w profesjonalnym studiu dźwiękowym, w standardzie zgodnym z wymogami emisyjnymi stacji radiowych o zasięgu wojewódzkim.
- 1.3. Wykonawca na prośbę Zamawiającego zobowiązany jest umożliwić obecność przedstawicieli Zamawiającego w studiu dźwiękowym podczas nagrań lub też kontakt w trakcie nagrań przez np. telefon komórkowy celem wprowadzania uwag i zmian na bieżąco.
- 1.4. Zaakceptowane przez Zamawiającego ostateczne wersje audycji, zostaną dostarczone do siedziby Zamawiającego na nośniku elektronicznym typu pendrive umożliwiającym nieograniczone powielanie materiału.
- 1.5. Wykonawca zapewni montaż i postprodukcję audycji.

## 2. Koncepcja kreatywna

### 2.1. Podstawowe założenia

- 2.1.1. **Cel:** promocja "Ogólnopolskiego systemu wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE" oraz działalności Doradców w województwie łódzkim, a także edukacja mieszkańców województwa łódzkiego.
- 2.1.2. **Grupa docelowa:** ogół społeczeństwa województwa łódzkiego.
- 2.1.3. **Przekaz komunikacyjny:** możliwość uzyskania wsparcia doradczego w realizacji inwestycji z zakresu efektywności energetycznej i OZE oraz poszerzenie wiedzy odbiorców w tym zakresie.
- 2.1.4. **Wykorzystanie:** audycje będą przedmiotem wojewódzkiej akcji informacyjno-promocyjnej w rozgłoszeniach radiowych.
- 2.1.5. **Charakterystyka audycji:** prosty i zrozumiały przekaz, oryginalny, łatwy do zapamiętania, wiarygodny, przyjemny w słuchaniu.

### 2.2. Scenariusz audycji

- 2.2.1. Zamawiający w ciągu 7 dni kalendarzowych od terminu zlecenia przekaże Wykonawcy materiały merytoryczne.
- 2.2.2. Wykonawca w ciągu 15 dni kalendarzowych od terminu zlecenia przygotuje linię kreacji, która zostanie zaprezentowana Zamawiającemu. Na podstawie zaakceptowanej linii kreacji, Wykonawca przygotuje 5 scenariuszy audycji do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający dokona akceptacji scenariuszy lub zgłosi do nich uwagi w terminie do 3 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego. Zamawiający dokona akceptacji poprawionych wersji scenariuszy w terminie 3 dnia roboczego od dnia ich otrzymania lub zgłosi uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany do uwzględnienia. Procedura określona powyżej będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji scenariuszy przez Zamawiającego.
- 2.2.3. Scenariusz musi składać się z elementów takich jak:
- wprowadzenie - ma przyciągnąć uwagę odbiorcy,
  - rozwinięcie - opis przedmiotowego tematu,
  - zakończenie - zachęcenie do wykorzystania informacji, które przedstawia audycja.
- 2.2.4. Audycje będą realizowane w ramach akcji informacyjno-promocyjnej dlatego też muszą być spójne.
- 2.2.5. Audycje zawierać będą tekst czytany przez 1 lektora, podkład dźwiękowy oraz mogą zawierać tekst (wypowiedź) Doradcy Energetycznego lub innych ekspertów. Za nagranie wszystkich tekstów odpowiada Wykonawca.
- 2.2.6. Na zakończenie każdego spotu pojawi się informacja o realizatorach projektu i jego współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, zgodnie z zasadami promocji i oznakowania projektów w programie, opublikowanymi na stronie: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/>.

### **3. Pozostałe wymagania**

Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wyprodukowanych spotów, umożliwiając tym samym ich późniejszą eksploatację przez Zamawiającego.



Ogólnopolski system wsparcia doradczego  
dla sektora publicznego, mieszkaniowego  
oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności  
energetycznej oraz OZE