



OZNACZANIE DZIAŁAŃ INFORMACYJNO ? PROMOCYJNYCH PO IiŚ

Potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko zobowiązani są do przestrzegania określanych zasad w zakresie identyfikacji wizualnej podejmowanych działań informacyjno – promocyjnych. Unia Europejska przywiązuje bardzo duże znaczenie do rozpowszechniania wiedzy o funduszach unijnych i podkreślania udziału Wspólnoty w finansowaniu przedsięwzięć służących wyrównywaniu różnic społecznych, gospodarczych, kulturowych pomiędzy obywatelami Unii. Stąd też, realizując projekty unijne trzeba zadbać o właściwe oznaczenie zarówno materiałów promocyjnych jak i wszelkich podejmowanych działań o charakterze informacyjno – promocyjnym PO IiŚ.

Potencjalni beneficjenci oraz beneficjenci Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko zobowiązani są do przestrzegania określanych zasad w zakresie identyfikacji wizualnej podejmowanych działań informacyjno ? promocyjnych. Unia Europejska przywiązuje bardzo duże znaczenie do rozpowszechniania wiedzy o funduszach unijnych i podkreślania udziału Wspólnoty w finansowaniu przedsięwzięć służących wyrównywaniu różnic społecznych, gospodarczych, kulturowych pomiędzy obywatelami Unii. Stąd też, realizując projekty unijne trzeba zadbać o właściwe oznaczenie zarówno materiałów promocyjnych jak i wszelkich podejmowanych działań o charakterze informacyjno ? promocyjnym PO IiŚ.

Obowiązkowe sposoby oznaczania działań informacyjno ? promocyjnych określa [Strategia komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007 -2013](#) w Rozdziale 8 Komunikacja werbalna i wizualna.