



## Podsumowanie spotkań nt. promocji projektów unijnych

Zakończył się cykl spotkań informacyjnych na temat promocji projektów z Funduszy Europejskich na lata 2007 – 2013. Wraz z pracownikami Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego, Łódzkiej Agencji Rynku Rolnego udało się przeprowadzić 5 spotkań, w których uczestniczyli obecni i potencjalni beneficjenci poszczególnych programów realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności. Dzięki informacjom zdobytym podczas spotkań, uczestnicy mają szansę uniknąć błędów popełnianych przy przygotowywaniu promocji projektu, a potencjalni wnioskodawcy dowiedzieli się z czego wynika i dlaczego tak ważna jest promocja inwestycji współfinansowanych z Funduszy Europejskich.



